



Hochschule für Medien
Kommunikation und Wirtschaft
University of Applied Sciences

H M K W

Mediennutzung und Informationsbeschaffung - eine Generationenanalyse (v1)

Willkommen zu unserer Umfrage

Liebe/r Teilnehmer/in,

wir sind eine Gruppe von Studierenden der HMKW und studieren Medien- und Wirtschaftspsychologie. Im Rahmen unseres Praxismoduls forschen wir in den Bereichen Mediennutzung und Informationsbeschaffung zu relevanten gesellschaftlichen Themen.

Dazu haben wir folgenden 15-minütigen Fragebogen entwickelt. Bitte nehmen Sie sich ausreichend Zeit, die Fragen gewissenhaft zu beantworten. Bei einigen Fragen sind Mehrfachantworten möglich. Bitte beachten Sie hierzu die jeweiligen Instruktionen. Falls Sie Fragen haben, melden Sie sich gerne unter: katrinlandsberg@gmx.de.

Für den Erfolg der Studie ist es wichtig, dass Sie den Fragebogen vollständig sowie wahrheitsgemäß ausfüllen und keine der Fragen auslassen. Alle Daten werden anonym erhoben, sie können Ihrer Person nicht zugeordnet werden und werden streng vertraulich behandelt.

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!



Hochschule für Medien
Kommunikation und Wirtschaft
University of Applied Sciences

H M K W

Mediennutzung und Informationsbeschaffung - eine Generationenanalyse (v1) Soziodemographie

* 1. Welches Geschlecht haben Sie?

- ☐ Männlich
- ☐ Weiblich
- ☐ Divers

* 2. Wie alt sind Sie?

3. Haben Sie Kinder?

- ☐ Ja
- ☐ Nein

4. Welchen höchsten allgemeinbildenden Schulabschluss haben Sie?

- ☐ Schüler/-in, besuche eine allgemeinbildende Vollzeitschule
- ☐ Von der Schule abgegangen ohne Schulabschluss
- ☐ Hauptschulabschluss (Volksschulabschluss) oder gleichwertiger Abschluss
- ☐ Polytechnische Oberschule der DDR mit Abschluss der 8. oder 9. Klasse
- ☐ Realschulabschluss (Mittlere Reife) oder gleichwertiger Abschluss
- ☐ Fachhochschulreife
- ☐ Abitur/Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife (Gymnasium bzw. EOS, auch EOS mit Lehre)
- ☐ Einen anderen Schulabschluss, und zwar:

5. Wie hoch ist Ihr durchschnittliches monatliches Haushaltseinkommen?



Mediennutzung und Informationsbeschaffung - eine Generationenanalyse (v1)
Mediennutzung Allgemein

Achtung: Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen aus Sicht Ihrer Mediennutzung VOR CORONA!

* 6. Im Folgenden interessiert uns, wie häufig Sie verschiedene Medien nutzen. Bitte denke Sie dabei an eine normale Woche und geben Sie jeweils an, wie häufig Sie die genannten Medien nutzen.

	Nutze ich nicht	Seltener	ein Tag pro Woche	zwei Tage pro Woche	drei Tage pro Woche	vier Tage pro Woche	fünf Tage pro Woche	sechs Tage pro Woche	Täglich
Internet	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Soziale Medien	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Fernsehen	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Radio	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Zeitungen	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Podcasts	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

* 7. Im Folgenden interessiert uns Ihre durchschnittliche Nutzungszeit pro Tag, an dem Sie das Medium nutzen.

	Unter einer Stunde	eine Stunde	zwei Stunden	drei Stunden	vier Stunden	fünf Stunden	Mehr als fünf Stunden pro Tag
Internet	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Soziale Medien	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Fernsehen	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Radio	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Zeitungen	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Podcasts	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

* 8. Äußern Sie sich selber aktiv in den Medien?

- ☐ Ja
- ☐ Nein



Hochschule für Medien
Kommunikation und Wirtschaft
University of Applied Sciences

H M K W

Mediennutzung und Informationsbeschaffung - eine Generationenanalyse (v1)

9. In welchen Medien äußern Sie sich?

10. Zu welchen Themen äußern Sie sich?



Hochschule für Medien
Kommunikation und Wirtschaft
University of Applied Sciences

H M K W

Mediennutzung und Informationsbeschaffung - eine Generationenanalyse (v1)

Mediennutzung politische Themen

* 11. Wie sehr vertrauen Sie den folgenden Medien, wenn es um Nachrichten und Informationen zum politischen Geschehen in Deutschland und der Welt geht?

	Sehr starkes Vertrauen	Starkes Vertrauen	Weniger starkes Vertrauen	Gar kein Vertrauen	Kenne ich nicht
Persönliche Gespräche	☐	☐	☐	☐	☐
Diskurs bzw. Thematisierung im Unterricht / Vorlesung oder am Arbeitsplatz	☐	☐	☐	☐	☐
Nachrichtensender (NTV, N24, Welt etc.)	☐	☐	☐	☐	☐
Privates Fernsehen (RTL, PRO7, Sat1, VOX etc.)	☐	☐	☐	☐	☐
Öffentlich-Rechtliches Fernsehen (ARD, ZDF, NDR etc.)	☐	☐	☐	☐	☐
Radio	☐	☐	☐	☐	☐
Printmedien	☐	☐	☐	☐	☐
Podcasts	☐	☐	☐	☐	☐
YouTube	☐	☐	☐	☐	☐
Instagram	☐	☐	☐	☐	☐
Facebook	☐	☐	☐	☐	☐
Twitter	☐	☐	☐	☐	☐
Snapchat	☐	☐	☐	☐	☐
Tiktok	☐	☐	☐	☐	☐
Pinterest	☐	☐	☐	☐	☐
Private Messenger	☐	☐	☐	☐	☐
Nachrichtenseiten / -apps	☐	☐	☐	☐	☐
Wikipedia oder andere	☐	☐	☐	☐	☐
Wissenschaftliche Veröffentlichungen/Journals (peer-reviewed)	☐	☐	☐	☐	☐
Alternative Medien	☐	☐	☐	☐	☐
Xing / LinkedIn	☐	☐	☐	☐	☐
Anderes	☐	☐	☐	☐	☐



Hochschule für Medien
Kommunikation und Wirtschaft
University of Applied Sciences

H M K W

Mediennutzung und Informationsbeschaffung - eine Generationenanalyse (v1)

12. Wie stark interessieren Sie sich für das Thema Umwelt, Klima, Umweltschutz, Klimaschutz?

- ☐ Sehr stark
- ☐ Stark
- ☐ Weniger stark
- ☐ Gar nicht

* 13. Informieren Sie sich aktiv über die Klimadebatte?

- ☐ Ja
- ☐ Nein



Hochschule für Medien
Kommunikation und Wirtschaft
University of Applied Sciences

H M K W

Mediennutzung und Informationsbeschaffung - eine Generationenanalyse (v1)

* 14. Wie häufig informieren Sie sich aktiv über die Klimadebatte?

15. Warum setzen Sie sich mit dem Thema Klimadebatte auseinander?

- | | |
|---|--|
| ☐ Gar nicht | ☐ Um mich politisch zu engagieren |
| ☐ Aus persönlichem Interesse | ☐ Um mein Verhalten zu ändern |
| ☐ Um mich mit Bekannten und Freunden austauschen zu können | ☐ Um mein Gewissen zu erleichtern |
| ☐ Um mir eine Meinung bilden zu können | ☐ Anderes |
| ☐ Um am öffentlichen Diskurs teilzunehmen | |



Hochschule für Medien
Kommunikation und Wirtschaft
University of Applied Sciences

H M K W

Mediennutzung und Informationsbeschaffung - eine Generationenanalyse (v1)

Mediennutzung Klimabezogen

* 16. Wie sehr vertrauen Sie den folgenden Medien, wenn es um Nachrichten und Informationen zur Klimadebatte in Deutschland und der Welt geht?

	Sehr starkes Vertrauen	Starkes Vertrauen	Weniger starkes Vertrauen	Gar kein Vertrauen	Kenne ich nicht
Persönliche Gespräche	☐	☐	☐	☐	☐
Diskurs bzw. Thematisierung im Unterricht / Vorlesung oder am Arbeitsplatz	☐	☐	☐	☐	☐
Nachrichtensender (NTV, N24, Welt etc.)	☐	☐	☐	☐	☐
Privates Fernsehen (RTL, PRO7, Sat1, VOX etc.)	☐	☐	☐	☐	☐
Öffentlich-Rechtliches Fernsehen (ARD, ZDF, NRD etc.)	☐	☐	☐	☐	☐
Radio	☐	☐	☐	☐	☐
Printmedien	☐	☐	☐	☐	☐
Podcasts	☐	☐	☐	☐	☐
YouTube	☐	☐	☐	☐	☐
Instagram	☐	☐	☐	☐	☐
Facebook	☐	☐	☐	☐	☐
Twitter	☐	☐	☐	☐	☐
Snapchat	☐	☐	☐	☐	☐
Tiktok	☐	☐	☐	☐	☐
Pinterest	☐	☐	☐	☐	☐
Private Messenger	☐	☐	☐	☐	☐
Nachrichtenseiten / -apps	☐	☐	☐	☐	☐
Wikipedia oder andere	☐	☐	☐	☐	☐
Wissenschaftliche Veröffentlichungen/Journals (peer-reviewed)	☐	☐	☐	☐	☐
Alternative Medien	☐	☐	☐	☐	☐
Xing / LinkedIn	☐	☐	☐	☐	☐
Anderes	☐	☐	☐	☐	☐

17. Wie sehr fühlen Sie sich zu der Klima-Debatte informiert?

gar nicht informiert

bestens informiert

18. In Bezug auf die Klimasituation habe ich...

Angst

Neutral

Zuversicht

19. In die Politik habe ich im Bezug auf die Klimadebatte...

Misstrauen

Neutral

Vertrauen

20. In die Jugend habe ich im Bezug auf die Klimadebatte...

Misstrauen

Neutral

Vertrauen

21. In die älteren Generationen habe ich im Bezug auf die Klimadebatte...

Misstrauen

Neutral

Vertrauen

22. Wie sehr sehen Sie die Klimasituation als Bedrohung an?

Kaum

Neutral

Sehr



Mediennutzung und Informationsbeschaffung - eine
Generationenanalyse (v1)
Mediennutzung Coronabezogen

Achtung: Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen in Bezug auf Ihre
Mediennutzung aus aktueller Sicht WÄHREND DER CORONA-PANDEMIE!

* 23. Im Folgenden interessiert uns, wie häufig Sie verschiedene Medien nutzen.
Bitte denke Sie dabei an eine normale Woche und geben Sie jeweils an, wie häufig
Sie die genannten Medien nutzen.

	Nutze ich nicht	Seltener	ein Tag pro Woche	zwei Tage pro Woche	drei Tage pro Woche	vier Tage pro Woche	fünf Tage pro Woche	sechs Tage pro Woche	Täglich
Internet	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Soziale Medien	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Fernsehen	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Radio	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Zeitungen	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Podcasts	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

*** 24. Wie sehr vertrauen Sie den folgenden Medien, wenn es um Nachrichten und Informationen zur Corona-Pandemie in Deutschland und der Welt geht?**

	Sehr starkes Vertrauen	Starkes Vertrauen	Weniger starkes Vertrauen	Gar kein Vertrauen	Kenne ich nicht
Persönliche Gespräche	☐	☐	☐	☐	☐
Diskurs bzw. Thematisierung im Unterricht / Vorlesung oder am Arbeitsplatz	☐	☐	☐	☐	☐
Nachrichtensender (NTV, N24, Welt etc.)	☐	☐	☐	☐	☐
Privates Fernsehen (RTL, PRO7, Sat1, VOX etc.)	☐	☐	☐	☐	☐
Öffentlich-Rechtliches Fernsehen (ARD, ZDF, NRD etc.)	☐	☐	☐	☐	☐
Radio	☐	☐	☐	☐	☐
Printmedien	☐	☐	☐	☐	☐
Podcasts	☐	☐	☐	☐	☐
YouTube	☐	☐	☐	☐	☐
Instagram	☐	☐	☐	☐	☐
Facebook	☐	☐	☐	☐	☐
Twitter	☐	☐	☐	☐	☐
Snapchat	☐	☐	☐	☐	☐
Tiktok	☐	☐	☐	☐	☐
Pinterest	☐	☐	☐	☐	☐
Private Messenger	☐	☐	☐	☐	☐
Nachrichtenseiten / -apps	☐	☐	☐	☐	☐
Wikipedia oder andere	☐	☐	☐	☐	☐
Wissenschaftliche Veröffentlichungen/Journals (peer-reviewed)	☐	☐	☐	☐	☐
Alternative Medien	☐	☐	☐	☐	☐
Xing / LinkedIn	☐	☐	☐	☐	☐
Anderes	☐	☐	☐	☐	☐



Hochschule für Medien
Kommunikation und Wirtschaft
University of Applied Sciences

H M K W

Mediennutzung und Informationsbeschaffung - eine Generationenanalyse (v1)

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

Falls Sie sich für die Ergebnisse dieser Studie interessieren, melden Sie sich gerne bei mir: katrinlandsberg@gmx.de